

Firmenpräsentation

2010 FIRMENPRÄSENTATION

Kompass der Präsentation

- FÜR WEN (ZIELGRUPPEN)
- FÜR WAS (GESCHÄFTSZWECK)
- CONTROLLING, MARKETING UND SCHULUNGEN
- MIT WEM (FIRMA UND TEAM)
- MIT WELCHEM EINSATZ (TAGESSATZ, PROJEKTABLAUF)

Nübel Hotelgesellschaft mbH
Gipsstraße 16 b
10119 Berlin
Telefon: +49 30 / 20896715
Telefax: +49 3212 / 31 03 95 0
info@nh-hotelberatung.de
www.nh-hotelberatung.de
hotelassistance@twitter.de
hotelberatung.kulando.de



Firmenpräsentation

2010 Für wen?

- Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Hotelbetriebe
- Investoren
- Architekten
- Projektentwickler

Für wen?

- Gastronomen
- Hotelbesitzer
- Hotelbetreiber
- Führungskräfte
- mittelständische Reiseunternehmen
- Werbeagenturen
- Studenten



Firmenpräsentation

2010 Für was?

Unser Ziel ist es Prozesse, Strukturen und anwendungsbezogene Modelle/ Muster aufzuzeigen und gemeinsam mit dem Kunden zu entwickeln. Nur in seltenen Fällen wird ein konkretes „Werk“ abgeliefert, z. B. im Interimsmanagement.

Gerade in den 3 Bereichen Controlling, Marketing und Schulungen sehen wir den größten „Spielraum“ für Hotelbetriebe, touristische Unternehmen und anverwandte Bereiche. Durch die individuellen Erfahrungen, Interessen und Ausbildungen unserer Mitarbeiter sehen wir uns gestärkt in unserem Anliegen, genau in diesen Bereichen unseren Beitrag für die Zukunft unserer Kunden und Stakeholder zu leisten.



Firmenpräsentation

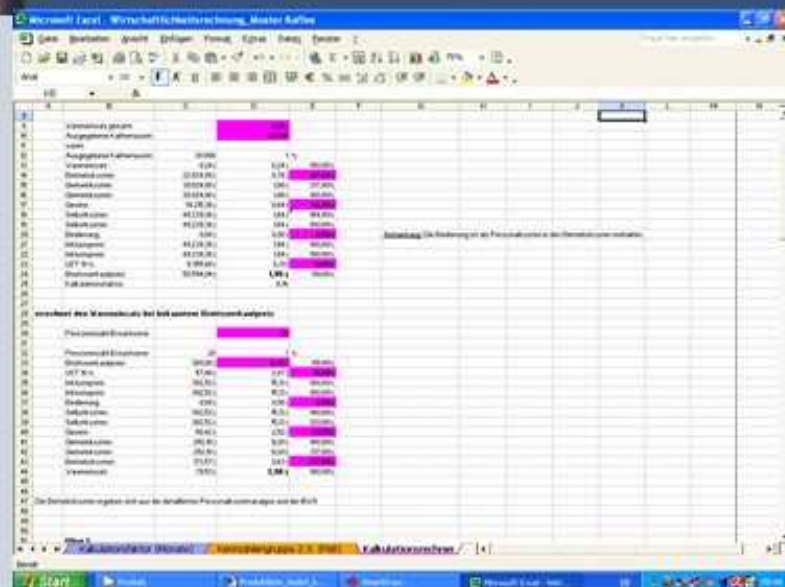
2010 CONTROLLING

Wirtschaftlichkeitsberechnung

- Gewinnschwellenanalyse
- Budget Logis und Restaurant
- Zimmerkategorien und Zimmerpreiskalkulation
- Wareneinsatzkalkulation
- Kennzahlengruppen (Kapazität und Auslastung, Profitabilität, Betriebsergebnis, Umsatzanalyse, financial situation)

Wirtschaftlichkeitsberechnung

- Etagenkalkulation (Bestimmung der gereinigten Zimmer für jeden Mitarbeiter in den Etagen Stundenlisten)
- Personalkostenanalyse
- Preiskalkulation (zur Berechnung des Verkaufspreise und des Wareinsatzes)
- Menükalkulation



Firmenpräsentation

2010 MARKETING

Marketingplan

- Budget
- Organigram
- Ziel
- Standortanalyse
- Konkurrenzanalyse
- SWOT-Analyse
- F&B-Analyse und -strategie
- Marketingstrategie

Name	Abteilung	Aufgabe	Beschreibung	Zeitlicher Plan	Budget

Marketingplan

- Marketing Mix
- Gästemix
- Preispolitik
- Öffentlichkeitsarbeit
- Personelle Aufgabenbereiche und Aktivitätenplan
- Werbeplanung
- Reise- und Messeplanung
- Aktivitätenplan



Firmenpräsentation

2010 Mit wem?

Wir beraten Sie für
Ihren Erfolg!
Offen, interessiert,
optimistisch, intelligent.

"Als Gastronomie-Profi gründete Hermann Nübel 1997 die Nübel Hotel GmbH. Auf Anfragen von Kollegen und Mitarbeitern entwickelte sich neben der erfolgreichen Tätigkeit als Hotelbetreiber die Firma als Beratungsgesellschaft und Hoteldirektorenschule für Nachwuchsführungskräfte. Von dieser einmaligen Verbindung von Theorie und Praxis profitieren alle unsere Kunden. Mit der Zeit entstand ein Zusammenschluss von Hotelspezialisten.

Qualifizierte Referenzliste auf Anfrage.
Englisch- französisch-, spanisch- und russischsprachige Präsentation auf Anfrage.



NH



Hotelberatung

Controlling · Marketing · Schulungen

Firmenpräsentation

2010 Mit welchem Einsatz?

○ Tagessatz

Der in der Projektierung reguläre Tagessatz beträgt zur Zeit 750 Euro zzgl. MwSt. Für einige hotelspezifische und/ oder betriebswirtschaftliche Fragestellungen haben wir allerdings bereits kostengünstige standardisierte Tools (z.B. Wareneinsatzkalkulation) entwickelt.

Ein Ziel der Nübel Hotel GmbH ist es diese Standardisierung weiter voranzutreiben, um den Kunden schnell umsetzbare Lösungen anzubieten.

○ Projektangebot

Für jeden Kunden erstellen wir ein individuelles Angebot. Dieses ist bewusst sehr umfangreich gestaltet.

Preise für Auslandseinsätze auf Anfrage

bewiesener Erfolg
wachsen
Kreativ fundiert Kalkulation
Erfahrung
Offen, optimistisch, intelligent, interessiert neues heraus
im Umgang mit anderen Menschen
Austausch von Wissen
fairer
Zufriedene Kunden
fremdschaftlich, kollegiales Zusammen
überschaubar + innovativ + zielorientiert
Hospitality
Normensgebung
Interesse
bhr

Firmenpräsentation

2010 SCHULUNGEN

- Teamentwicklung für Führungskräfte
- Grundschulung: Verhalten gegenüber den Gästen
- Teamentwicklung zur sofortigen Leistungsoptimierung "Fördern, Einstellen, Entlassen" nach objektiven Kriterien

Darüberhinaus bieten wir individuell angepasste Trainings und Schulungen (z. B. bei Hoteleröffnungen).

